**BOLETÍN DE PRENSA**

Ciudad de México, lunes 25 de septiembre de 2023

No. 475/2023

**Suma IMSS 2 mil 354 trasplantes y mil 161 donaciones de órganos durante 2023**

* **Del 25 al 29 de septiembre, durante la Semana Nacional de la Donación de Órganos, el Seguro Social implementará acciones en sus unidades médicas para promover la cultura de la donación y concientizar a la población sobre la importancia de este gesto altruista.**
* **Cerca de 20 mil pacientes a nivel nacional se encuentran en lista de espera para trasplante, de los cuales 15 mil 402 corresponden a derechohabientes del IMSS.**

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) ha realizado 2 mil 354 trasplantes de órganos y obtenido mil 161 donaciones a nivel nacional, datos que hasta el corte del 15 de septiembre del 2023 reflejan un avance en la meta planteada para este año del 71 y 86 por ciento en trasplantes y donación, respectivamente.

Gracias a las familias de los donantes y los donantes en vida, especialistas del Seguro Social han logrado gestionar 184 donaciones multiorgánicas y 977 de tejidos, y con ello trasplantar mil 94 riñones, 289 células TH, 884 córneas, 66 hígados, 20 corazones y un pulmón.

En el marco de la Semana Nacional de la Donación de Órganos, que se realiza del 25 al 29 de septiembre, el IMSS informó que de los trasplantes gestados en el presente año, mil 315 corresponden a donador cadavérico y mil 32 de origen vivo.

La institución indicó que en el Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA) se encuentran registrados en lista de espera de un órgano en censo nacional, tanto de instituciones públicas como privadas, 19 mil 957 pacientes y de los cuales 15 mil 402 corresponden a derechohabientes del IMSS, es decir, el 77 por ciento de los pacientes en lista de espera.

En ese sentido y para fortalecer el llamado a la población para ejercer su derecho a la donación de órganos y tejidos, el Seguro Social impulsará en la Semana Nacional de la Donación de Órganos la campaña nacional “Suma vida, dona órganos”, donde se fomentarán diversas acciones en las unidades médicas.

Durante esta jornada se promoverá la cultura de la donación a través de tarjetas, folletos, concursos de dibujo, carreras atléticas, paseos en bicicletas, conferencias y otros eventos para concientizar a la población sobre lo trascendental de este gesto altruista que permite ayudar a quien más lo necesita y salvar vidas.

El IMSS durante los últimos 4 años ha recibido el reconocimiento por parte del CENATRA por ocupar el primer lugar consecutivo por sus programas de donación y trasplantes de todas las instituciones públicas y privadas del país, lo cual impulsa a la institución para trabajar más en beneficio de los derechohabientes.

Para ello, el Seguro Social promueve la cultura de la donación de órganos al desarrollar campañas permanentes y eficientes en el país donde se promueva esta actividad al difundir su importancia, impacto positivo y forma de convertirse en donador apoyado por todas las instituciones posibles.

El Instituto señaló a la población que busca concientizar e impulsar la cultura de la donación de órganos lleve una vida saludable con respecto a los hábitos físicos e higiénicos, así como una alimentación saludable.

Las personas que deseen ser donante voluntario pueden registrarse en la página del Centro Nacional de Trasplantes [www.gob.mx/cenatra](http://www.gob.mx/cenatra) y expresar a sus familiares directos esta decisión, para que en caso de llegar el momento o bien la circunstancia de ser potencial donador, la familia esté enterada por completo de este deseo y lo respeten.

También pueden manifestar su voluntad al firmar una tarjeta de donador voluntario disponible en la página [www.imss.gob.mx/salud-en-linea/donacion-organos](http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/donacion-organos), donde se podrá registrar la persona interesada para acreditarse.

**---o0o---**

**LINK DE FOTOS:**

<https://imssmx.sharepoint.com/:f:/s/comunicacionsocial/EnomHm_p60FFmuKOnGQ79EoBBGxcC90ARm2CnLBojPZYMw?e=oeMjve>

**LINK DE VIDEO:**

<https://imssmx.sharepoint.com/:v:/s/comunicacionsocial/EW3AggQWdSFChjFCcoqHS4gBeMvKzhY96O1_ajeQjdFOSA?e=ico878>