

### Fortalezas y/o Oportunidades

1.(F) El Pp tiene identificadas correctamente a sus poblaciones potencial y objetivo lo que permite una buena planeación de metas en el desempeño del Pp. 2.(F) El Pp cuenta con información de satisfacción de los padres. Esta información permite dar continuidad en la mejora del servicio. 3.(O) En la actividad ciclo de visitas a las guarderías de prestación indirecta del IMSS, participan los padres de familia revisando aspectos como: seguridad integral del menor, fomento a la salud, alimentación y seguridad en cada unidad.

### Debilidades y/o Amenazas

1.(A) El programa depende enteramente de la capacidad de atención que tengan las guarderías así como de la ubicación de éstas. Situación que condiciona la cobertura de las/os niñas/os. 2.(D) El diagnóstico del programa no considera los cambios recientes en la normatividad vigente relacionada a la prestación del servicio de guardería en el IMSS. Situación que redimensiona la capacidad de atención del programa al abrir a la población potencial. 3.(A) Sucesos pandémicos condicionan la prestación del servicio.

01

### Recomendaciones

1.Actualizar el diagnóstico de acuerdo a los cambios en la normatividad vigente relacionada a la prestación del servicio de guardería en el Instituto Mexicano del Seguro Social. Esta actualización permitirá redimensionar la necesidad del ejercicio del servicio de guarderías. 2.2. Actualizar protocolos de seguridad que tengan que ver con situaciones pandémicas como es el caso del COVID.

02

### Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

#### Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2022 o éstos ya se encuentran concluidos.*

#### Aspectos comprometidos en 2022

*El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2022*

03

#### Coordinación Interinstitucional

El programa no participa en alguna estrategia de coordinación interinstitucional.

#### Participación social

1.Se cuenta con la Encuesta Nacional de Imagen Institucional del IMSS. El objetivo de este tipo de estudios es conocer la opinión de las personas usuarias, sobre la calidad de los servicios que les brinda el IMSS en sus unidades médicas y guarderías.

### Datos de Contacto



**Datos de Unidad Administrativa**  
(Responsable del programa o acción)  
Nombre: Víctor Manuel Pérez Robles  
Teléfono: 5556290200  
Email: victor.perezro@imss.gob.mx



**Datos de Unidad de Evaluación**  
(Responsable de la elaboración de la Ficha)  
Nombre: José Osvaldo Salas Jácome  
Teléfono: 5552382700  
Email: jose.salasj@imss.gob.mx



**Datos de Contacto CONEVAL**  
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)  
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285  
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239  
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383