

Estudio Nacional de Calidad de la Atención del Servicio de Guardería del IMSS

ENCAL Guarderías 2022

Metodología

Estudio realizado en 2022 por la empresa
Mendoza Blanco & Asociados, S.C.



GOBIERNO DE
MÉXICO



2022 *Ricardo Flores*
Año de *Magón*
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Ficha Metodológica

- **Población objetivo:** Padres, madres, tutores, tutoras o personas autorizadas que entregan a los niños o niñas al menos dos veces por semana, o que los recogen al menos dos veces por semana, en la guardería.
- **Fecha de levantamiento:** 27 de junio al 8 de julio de 2022.
- **Método de aplicación de entrevistas:** Las entrevistas se aplicaron por medio de dispositivos móviles. La aplicación de entrevistas se realizó, en la medida de lo posible, afuera de cada guardería en muestra a fin de estar lejos del personal y reducir posibles sesgos.
- **Método de selección:** Muestreo polietápico estratificado. La selección de las personas a encuestar se realizó mediante la aplicación del salto sistemático estimado para cada guardería.

Ficha Metodológica

- **Marco muestral:** Padrón de beneficiarios del servicio de Guarderías de prestación directa e indirecta del Instituto Mexicano del Seguro Social.
- **Muestra:** 3,043 encuestas efectivas, con los siguientes casos por región y tipo de prestación directa o indirecta*:

Región	Casos	Margen de error
Centro	649	±4.0%
Norte	727	±3.8%
Occidente	860	±3.5%
Sur	807	±3.6%
Total Nacional	3,043	±1.9%

Tipo de prestación	Casos	Margen de error
Directa	997	±3.3%
Indirecta	2,046	±2.3%
Total Nacional	3,043	±1.9%

- **Precisión de estimaciones:** ±1.9% a nivel nacional con un nivel de confiabilidad del 95%.
- **Institución que realizó el levantamiento:** Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

*Prestación directa: Guarderías administradas directamente por el IMSS con personal institucional, bajo dos esquemas: Ordinario y Madres IMSS

*Prestación indirecta: Guarderías administradas por particulares, a través de un contrato, bajo tres esquemas: Vecinal comunitario único, Integradora y del Campo

