

ESTUDIO NACIONAL DE CALIDAD DE LA ATENCIÓN Y DE LOS SERVICIOS DE SALUD DEL IMSS

Encuesta noviembre de 2019

METODOLOGÍA

En 2019, el Estudio Nacional de Calidad de la Atención y de los Servicios de Salud en el IMSS (ENCAL Servicios de Salud) sustituyó a la ENSAT Servicios Médicos, con la finalidad de recopilar información a mayor detalle en los distintos servicios médicos, derivado de las necesidades de la Dirección de Prestaciones Médicas, y cuyo objetivo es conocer la percepción que las personas usuarias tienen sobre la calidad de los servicios que otorga el Instituto.

Por lo anterior, se diseñó un cuestionario por tipo de servicio (Medicina familiar, Consulta de especialidades, Hospitalización-Cirugía y Urgencias) en lugar de por nivel de atención; además, se encuestaron únicamente a personas que hicieron uso del servicio, o que fueron dadas de alta, el día de la encuesta.

- **Muestra:** 29,699 usuarios atendidos en servicios médicos (18,856 en medicina familiar, 7,825 en consulta de especialidades, 2,062 en urgencias y 956 en hospitalización).
- **Población objetivo:** Usuarios de 18 años o más y padres o responsables de los menores de edad o de pacientes con alguna limitación mental.
- **Fecha de levantamiento:** Del 4 al 25 de noviembre de 2019.
- **Marco muestral:** Catalogo de unidades médicas el IMSS, asociados con el promedio diario de consultas de medicina familiar, dentales, de urgencias, de especialidades y/o egresos hospitalarios, durante 2018.
- **Diseño de muestreo:** Bietápico estratificado.

METODOLOGÍA

Para las preguntas centrales del reporte de resultados se calculó lo siguiente:

- **Error de estimación absoluto teórico** (bajo muestreo aleatorio simple) de 0.6% a nivel nacional con un nivel de 95% de confianza.
- **Error de estimación obtenido:** Menor al 1.3% a nivel nacional con 95% de confianza.
- **La raíz del efecto de diseño estimado** (pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño de muestreo, ocasionada por el efecto de conglomerar elementos de la población para formar unidades muestrales) entre 1.1 y 2.1 a nivel nacional.
- Empresa que realizó el levantamiento: Pulso Mercadológico S.C.