



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

# COMUNICADO

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

México, D.F., a 3 de febrero de 2013. No. 012.

## **PREVENIMSS, ESTRATEGIA FUNDAMENTAL PARA PREVENIR, DETECTAR Y PROMOVER EL DIAGNÓSTICO OPORTUNO DEL CÁNCER**

- *El 4 de febrero se conmemora el Día Mundial contra el Cáncer*
- *Todas las UMF del Instituto cuentan con módulos PrevenIMSS, donde se promueven acciones para prevención y detección de enfermedades crónicas*

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), mediante PrevenIMSS, realiza diversas actividades de promoción de la salud, prevención y detección oportuna del cáncer, a fin de evitar el incremento de casos de esta enfermedad crónica degenerativa.

La jefa de Área de Detección de Enfermedades Crónicas y Cáncer de la Coordinación de Programas Integrados de Salud del IMSS, Ivonne Mejía Rodríguez, señaló que una de las actividades de prevención primaria más importantes es la educación para la salud, para contrarrestar los riesgos asociados al cáncer, como tabaquismo, alcoholismo, alimentación incorrecta, inactividad física y sobrepeso/obesidad.

Con motivo del Día Mundial contra el Cáncer, recordó que el Instituto cuenta con la estrategia educativa ChiquitIMSS, que permite modificar de manera favorable los estilos de vida de los niños y sus familias; además, en los Centros JuvenIMSS, añadió, se promueven y practican entre los adolescentes estilos de vida activos y saludables.

Para la prevención primaria de algunos tipos de cáncer, se lleva a cabo la vacunación contra la hepatitis B en adolescentes y de la vacuna contra el Virus del Papiloma Humano en niñas y adolescentes que cursan el quinto año de primaria.

Mejía Rodríguez destacó que un proceso sustantivo es la detección oportuna de enfermedades en los módulos PrevenIMSS, que en el marco de esta fecha destacan las de cáncer de mama y cérvico uterino.

Al respecto señaló que la detección del cáncer cérvico uterino se realiza a través de la prueba del Papanicolaou, en mujeres de 25 a 64 años y se han logrado realizar más de tres millones de estas pruebas.

Respecto al cáncer de mama, mencionó que el IMSS promueve la autoexploración mamaria mensual a partir de los 20 años; la exploración clínica de las mamas anualmente en mujeres de 25 años y más, asimismo, se cuenta con la mastografía dirigida a mujeres de 50 a 69 años y de 40 a 49 años con enfoque de riesgo, cada dos años.

Comentó que se han realizado más de seis millones de exploraciones clínicas de las mamas y cerca de un millón de mastografías en las mujeres derechohabientes durante el 2012.

Agregó que la tendencia en la mortalidad para cáncer cérvico uterino y de cáncer de mama durante el periodo 2006-2011 es descendente, con una disminución en el número de defunciones de 27.2 por ciento y 6.3 por ciento, respectivamente.

Por último la especialista del Seguro Social exhortó a los derechohabientes para que acudan en su Unidad de Medicina Familiar al módulo PrevenIMSS para que les realicen la Atención Preventiva Integrada.

--- o0o ---